

\*Prix de 1 à 5 stagiaires.  
 Un forfait correspondant aux frais kilométriques, aux frais d'hébergement et de repas formateur sera à valider avec le centre de formation (hors Ile de France).  
 \*\* Prix de 1 à 5 stagiaires

# Web Design

**Durée :** 5 jours (soit 45 heures)

**Public visé :**

Webmasters, chefs de projets Internet, futurs référenceurs, consultants.

**Pré-requis :**

Une bonne connaissance du langage HTML est nécessaire.

**Objectif :**

Ce cours a pour objectif d'apprendre les bases du métier de référenceur, et en particulier de :

- ? Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- ? Comprendre les enjeux du référencement
- ? Mettre en ?uvre les techniques pour rendre un site SEF
- ? Conduire un projet web en intégrant la problématique du référencement

**Moyens pédagogiques :**

6 participants maximum. Un ordinateur par stagiaire. Un support de cours par stagiaire.

**Modalités de suivi / Appréciation des résultats :**

Attestation de fin de stage.

**Programme :**

## 1\_ Le référencement

- . Fonctionnement des moteurs de recherche
- . Définitions, référencement naturel, liens commerciaux, focus sur Google, vocabulaire
- . Les enjeux du référencement
- . Historique, dimension marketing/technique, rôle du référenceur

## 2\_ Les différents modules proposés par les moteurs

- . Recherche images, vidéos, Google-maps, Google news, recherche universelle
- . Présentation des méthodes de recherche
- . Formulation d'une requête
- . Tri des résultats

## 3\_ L'environnement

- . La concurrence réelle, la concurrence référencement
- . Le marché, les cibles, l'activité
- . Le PageRank Google

## 4\_ Les mots clés

- . Définitions, méthodologie de recherche, pondération
- . Mots-clés génériques et ciblés, la longue traîne

## 5\_ Taux de rebond

- . Enjeux, outils affiliés
- . Modèles type de pages de chute optimisées, pages tampon



Sur paris



Sur paris



Formation Professionnelle continue

Sur paris



Centre de formation de Paris Qualifié OPOF

\*Prix de 1 à 5 stagiaires.  
 Un forfait correspondant aux frais kilométriques, aux frais d'hébergement et de repas formateur sera à valider avec le centre de formation (hors Ile de France).  
 \*\* Prix de 1 à 5 stagiaires

# Web Design

## 6\_ Les points clés du SEO

- . Critères structurels
- . Critères liés au contenu
- . Critères liés aux liens

## 7\_ Outils utiles et veille technologique

- . Générateur de mots clés
- . Audit de site
- . Analyse des liens externes
- . Générateur de liens internes (Link-in)
- . Générateur de pages optimisés (annuaire)
- . Générateur de sitemap
- . Google Webmasters Tools
- . Outil de suivi positionnement
- . Outil d'analyse de trafic
- . Google Analytics
- . Sites d'information et actualité sur le référencement

## 8\_ Application à des cas pratiques

- . Site en Flash / Frame
- . Forces et faiblesses, établissement d'un plan d'action référencement
- . Sites E-commerce
- . Les différentes technologies et CMS, modules SEO, longue traîne, plan d'action référencement
- . Site éditorial
- . Accessibilité des articles, optimisation Google actualité
- . Scénario de crise
- . Procédure de ré-indexation, procédure de désindexation (juridico-technique), les alertes, les contrôles
- . Mini sites thématiques
- . Noms domaines, liens entre les sites, contenus, technologie

## 9\_ Les liens commerciaux

- . les différents supports : Google, Yahoo, Bing, etc.
- . Création de campagne : annonces, groupes d'annonces, mots clés, paramètres
- . Optimisation d'une campagne: analyses des résultats, tests de budgets, tests des mots clés, formes d'affichages des mots clés, performance selon annonce, ciblage géographique, trucs et astuces pour optimisation financière.

### Tarifs :

Inter-entreprise	Dans nos centres	1800 €HT / Session
Intra-entreprise en centre	Dans nos centres	3800 €HT / Session **
Intra-entreprise sur site	Région parisienne	Sur devis
	Autres régions françaises	Sur devis

OPTION: TP 1 jour sur mesure 545 €HT (au lieu de 660 €HT) travaillez sur votre projet, mise en application des acquis