

Référencement Initiation

Code : W12-RW01

Objectifs et bénéfices



2 jours / 14 h
990 € HT
 Paris & Province

- Concevoir efficacement, suivre et maintenir son site Web
- Appréhender les informations importantes pour les moteurs de recherche et leur soumettre son site
- Maîtriser la notion de positionnement

Prérequis	Une bonne maîtrise de la langue française est nécessaire, ainsi qu'une bonne connaissance du langage HTML, de l'Internet et des principaux outils de recherche
Public concerné	Webmasters ayant en charge de mener une campagne de référencement Toute personne souhaitant référencer son site Internet
Méthodes pédagogiques	Un poste de travail par personne / Points théoriques apportés par le formateur / Mise en application aux travers d'exercices / Échanges participants-formateur
Modalités d'évaluation	Attestation descriptive de formation
Sessions	Pour consulter les dates des prochaines sessions, cliquez ici

Programme

Définition du projet

- La cible
- L'environnement concurrentiel
- Les objectifs
- Le contenu
- Définition d'un planning de réalisation
- Élaboration des mots clés

Construction : concevoir efficacement le site Web

- Nom de domaine et URL des pages ; nom du site
- Design du site
- Navigation du site
- Titres des pages
- Mise en page
- Utilisation des frames (cadres)
- Test on-line et off-line (contrôle qualité)

Moteurs de recherche : tenir compte de leurs critères de pertinence

- Définitions (IDM, IPP...)
- La notion de spamdexing

- Les critères de pertinence ? in the page ? et off the page ? (les balises META,...)
- Les contraintes
- Les principaux moteurs de recherche et leur fonctionnement

Référencement : soumettre le site Web aux outils de recherche

- Comportement des internautes
- Établir la fiche de renseignements du site
- Soumettre le site Web aux annuaires de recherche : les principaux annuaires de recherche et leur fonctionnement
- Les moteurs de recherche régionaux
- Les moteurs de recherches et annuaires thématiques

La notion de positionnement

Suivi et maintenance du site Web : statistiques et mise à jour

- Mise à jour du contenu
- Statistiques et mesure d'audience
- Audit du site Web
- Suivi du référencement