

Durée : 2 jours (soit 14 heures)

Public visé :

Ce cours s'adresse aux Webmasters de sites professionnels ayant en charge de mener une campagne de référencement, mais aussi à toute personne souhaitant référencer son site Internet.

Pré-requis :

Une bonne maîtrise de la langue française est nécessaire, ainsi qu'une bonne connaissance du langage HTML, de l'Internet et des principaux outils de recherche.

Objectif :

Acquérir les méthodes et techniques du référencement professionnel afin d'optimiser son site Web de manière à en garantir sa visibilité sur le Web via une ou plusieurs campagnes de référencement et des actions de promotion menées en parallèle.

Moyens pédagogiques :

6 participants maximum. Un ordinateur par stagiaire. Un support de cours par stagiaire.

Modalités de suivi / Appréciation des résultats :

Attestation de fin de stage.

Programme :

1_Définition du projet

- . Définition de la cible
- . Définition de l'environnement concurrentiel
- . Définition des objectifs
- . Définition du contenu
- . Définition d'un planning de réalisation
- . Élaboration des mots clés

2_Construction : concevoir efficacement le site Web

- . Nom de domaine et URL des pages ; nom du site
- . Design du site
- . Navigation du site
- . Titres des pages
- . Mise en page
- . Utilisation des frames (cadres)
- . Test on-line et off-line (contrôle qualité)

3_Moteurs de recherche : tenir compte de leurs critères de pertinence

- . Définitions (IDM, IPP...)
- . La notion de spamdexing
- . Les critères de pertinences ?in the page? et ?off the page? (les balises META,...)
- . Les contraintes



Sur paris



Sur paris



Formation Professionnelle continue

Sur paris



Centre de formation de Paris Qualifié OPOF

- . Les principaux moteurs de recherche et leur fonctionnement

4_Référencement : soumettre le site Web aux outils de recherche

- . Comportement des internautes
- . Établir la fiche de renseignements du site
- . Soumettre le site Web aux annuaires de recherche : les principaux annuaires de recherche et leur fonctionnement
- . Les moteurs de recherche régionaux
- . Les moteurs de recherches et annuaires thématiques

5_La notion de positionnement

6_Suivi et maintenance du site Web : statistiques et mise à jour

- . Mise à jour du contenu
- . Statistiques et mesure d'audience
- . Audit du site Web
- . Suivi du référencement

Tarifs :

| | | |
|---|---------------------------|-----------------------|
| Inter-entreprise | Dans nos centres | 600 €HT / Session |
| Intra-entreprise en centre | Dans nos centres | 1380 €HT / Session ** |
| Intra-entreprise sur site | Région parisienne | Sur devis |
| | Autres régions françaises | Sur devis |
| OPTION: TP 1 jour sur mesure 545 €HT (au lieu de 590 €HT) travaillez sur votre projet, mise en application des acquis | | |